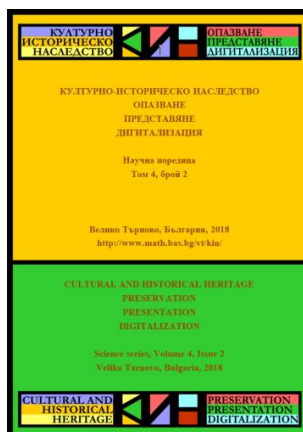


Science series
Cultural and Historical
Heritage:
Preservation,
Presentation,
Digitalization
Volume 4, Issue 2, 2018

Editors
Petko St. Petkov
Galina Bogdanova

Institute of Mathematics and
Informatics, BAS

RPL “P. R. Slaveykov”
Veliko Tarnovo, Bulgaria



ISSN: 2367-8038
Web: <http://www.math.bas.bg/vt/kin/>

Научна поредица
Културно-историческо
наследство:
опазване,
представяне,
дигитализация
Том 4, брой 2, 2018

Редактори
Петко Ст. Петков
Галина Богданова

Институт по математика
и информатика, БАН

РНБ „П. Р. Славейков”
Велико Търново, България

Maria Dimova, Detelin Luchev, Desislava Paneva-Marinova
Technology and Resources to Implement the Method “Story
Telling” for the Presentation of National Cultural Heritage
Pages 30-37

Мария Димова, Детелин Лучев, Десислава Панева-Маринова
Технологии и средства за реализиране на метода „разказва-
не на история“ за представяне на национално културно наследст-
во

Страници 30-37

http://www.math.bas.bg/vt/kin/files/papers/4_2/03-KIN-4-2-2018.pdf

Материалите в сборника са обект на авторско право.

Разрешение за направа на електронни или хартиени копия на част или на цяла публикация за лично или обучително ползване се предоставя без заплащане, при условие, че копията не са направени или разпространявани с цел печалба или търговска изгода и че копията са съпроводени с това съобщение и пълно цитиране на първата страница. За копиране под друга форма, за препубликуване или публикуване на сървъри се изисква предварително специално разрешение и/или заплащане.

Том 4, брой 2, 2018, ISSN: 2367-8038, <http://www.math.bas.bg/vt/kin/>

Научни редактори:

проф. д-р Петко Ст. Петков, доц. д-р Галина Богданова

Технически редактори:

гл. ас. д-р Николай Ноев, гл. ас. д-р Калина Сотирова-Вълкова, гл. ас. д-р Галия Георгиева-Цанева, Паскал Пиперков

© Авторски колектив, 2018

Издание на:

Институт по математика и информатика при Българска академия на науките
Регионална народна библиотека „П. Р. Славейков”, гр. В. Търново, България
Съюз на учените в България, клон Велико Търново, България

This work is subject to copyright.

Permission to make digital or hard copies of portions of this work for personal or classroom use is granted without fee, provided that the copies are not made or distributed for profit or commercial advantage and that the copies bear this notice and the full citation on the first page. To otherwise reproduce or transmit in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage retrieval system or in any other way requires written permission from the publisher.

Volume 4, Issue 2, 2018, ISSN: 2367-8038, <http://www.math.bas.bg/vt/kin/>

Editors:

Prof. Phd. Petko St. Petkov, Assoc. prof. Phd. Galina Bogdanova

Copy editors:

Assist. prof. Phd. Nikolay Noev, Assist. prof. Phd. Kalina Sotirova-Valkova, Assist. prof. Phd. Galya Georgieva-Tsaneva, Paskal Piperkov

© Editors, authors of papers, 2018

Published by:

Institute of mathematics and informatics at Bulgarian Academy of Sciences
Regional Public Library “P. R. Slaveykov”, Veliko Tarnovo, Bulgaria
Union of scientists in Bulgaria, Veliko Tarnovo branch, Bulgaria

СЪДЪРЖАНИЕ / TABLE OF CONTENT

Предговор	5
Preface.....	7
Съдържание / Table of Content	9
<i>Мирко Робов</i> , Концепцията на проф. Атанас Божков за интериора на църквата „Св. Димитър“	11
<i>Mirko Robov</i> , The Concept of Prof. Atanas Bozhkov for the Interior of the Church “St. Dimitar”	11
<i>Дмитрий Анатольевич Рытов</i> , Образователные возможности мультимедийных продуктов учебно-методического комплекта по предмету «Музыка» (автор Д. А. Рытов), направленных на сохранение нематериального культурного наследия России	18
<i>Dmitrii Anatolyevich Rytov</i> , Educational Opportunities of Multimedia products of Educational-Methodical Complex on the Subject “Music” (Author D.A. Rytov), Aimed at Preserving the Intangible Cultural Heritage of Russia.....	18
<i>Мария Димова, Детелин Лучев, Десислава Панева-Маринова</i> , Технологии и средства за реализиране на метода „разказване на история“ за представяне на национално културно наследство	30
<i>Maria Dimova, Detelin Luchev, Desislava Paneva-Marinova</i> , Technology and Resources to Implement the Method “Story Telling” for the Presentation of National Cultural Heritage	30
<i>Негослав Събев, Галина Богданова</i> , Дигитална и физическа достъпност на туристическите обекти в България	38
<i>Negoslav Sabev, Galina Bogdanova</i> , Digital and Physical Accessibility of Tourist Places in Bulgaria	38
<i>Светослав Ангелов Косев, Атанас Димитров Марков</i> , Форум за триизмерна и компютърна графика – VISION. Пресечна точка на артистичните среди, образованието и индустрията	59
<i>Svetoslav Angelov Kossev, Atanas Dimitrov Markov</i> , Forum of Three-Dimensional and Computer Graphics – VISION. The Intersection Point of Artistic Circles, Education and Industry	59
<i>Искра Лакова, Любомир Методиев, Камен Каменов, Валери Сачански, Георги Грънчовски</i> , Научното наследство на Геологическия институт при БАН: научни списания, монографии, геоложки карти и колекции.....	67
<i>Iskra Lakova, Lubomir Metodiev, Kamen Kamenov, Valeri Sachanski, Georgi Granchovski</i> , Scientific Heritage of the Geological Institute at the BAS: Scientific Journals, Monographs, Geological Maps, and Collections.....	67
<i>Стоян Капралов, Пенка Иванова</i> , Нестор Марков и неговият принос в обучението по математика през Възраждането	80
<i>Stoyan Kapralov, Penka Ivanova</i> , Nestor Markov and his Contribution to Education in Mathematics During the National Revival	80
<i>Мирко Робов</i> , Църквата „Св. Димитър“ в градоустройствената среда на Търново /12-13 век/	92
<i>Mirko Robov</i> , The Church “St. Dimitar” in the Town-planning Environment of Tarnovo /12-13 Century/	92
<i>Лиана Гълъбова</i> , Предизвикателства на опазването, дигитализацията и представянето на българското църковно материално и нематериално наследство при взаимодействието на секуларизационните и десекуларизационни процеси на XX и XXI векове	110
<i>Liana Galabova</i> , Challenges of Preservation, Digitalization, and Presentation of Tangible and Intangible Bulgarian Church Heritage in the Interaction of Secularization and Desecularization Processes of 20 th and 21 st Centuries.....	110
<i>Елена Шатъко</i> , Паспортизация колоколов Гродненской области Беларуси	150
<i>Elena Shatko</i> , Pasportisation of Bells from Grodno Region Belarus.....	150
<i>Галия Тодорова</i> , Отпустителният чин според ръкописите № 48, 50 и 52 съхранявани в Научен архив БАН.....	178
<i>Galya Todorova</i> , Release Rank According to the Manuscripts № 48, 50 and 52 Stored in the Scientific Archive of BAS... 178	
<i>Виолина Атанасова</i> , Три емблематични индийски личности в българското възприемане на Индия. XX век	193
<i>Violina Atanasova</i> , Three Emblematic for the Bulgarian Perception of Indian Persons. 20 th Century	193

Габриела Ванцарова, Дарина Илиева, Историята на тракийските българи в документи. Култура на паметта	214
Gabriela Vaptzarova, Darina Ilieva, The History of the Thracian Bulgarians in Documents. Culture of Memory	214
Калоян Николов, Ролята на съвременните информационни технологии при запазването на Нематериалното културно наследство	223
Kaloyan Nikolov, The Role of Modern Information Technologies in Preservation of the Intangible Cultural Heritage	223
Марияна Шабаркова-Петрова, Лиана Гълъбова, Поклонничеството на вярващите със специални потребности в сърцето на софийската Света гора – проучване и парадокси на една почти невъзможна мисия днес	229
Mariyana Shabarkova-Petrova, Liana Galabova, Pilgrimage of Believers with Special Needs at the Heart of Holly Mountain of Sofia City – Study and Paradoxes of a Mission Almost Impossible Today	229
Галина Богданова, Николай Ноев, Детелин Лучев, Жолт Ласло Маркус, Представяне на цифрови обекти тип „камбана“ в Интернет базирани приложения: “BellKnow” и “BOOK@HAND Bells”	270
Galina Bogdanova, Nikolay Noev, Detelin Luchev, Zsolt László Márkus, Introducing Digital Bell Objects in Web Based and Mobile Applications: “BellKnow” and “BOOK@HAND Bells”	270
Евгени Коев, Съществувало ли е праисторическо скално светилище в местността „Бел мел“ на Беляковското плато, община Велико Търново?	284
Evgeni Koev, Has There Been a Prehistoric Rock Sanctuary in the “Bel Meil” Area on the Belyakovsko Plateau, Veliko Turnovo Municipality?	284
Публикации по проект „Изследване на математически технологии за анализ на физиологични данни с включване на функционалност за хора със зрителен дефицит“ с номер на договор с фонд „Научни изследвания“ (ФНИ): ДМ 12/3 от 20.12.2017 г.	303
Publications under the Project “Exploration of Mathematical Physiological Data Analysis Techniques with Functionality for People with Visual Deficiency” under the Contract Number with the Scientific Research Fund (NSF): DM 12/3 (20.12.2017)	303
Галия Георгиева-Цанева, Красимир Чешмеджиев, Николай Ноев, Бази от данни за съхранение на физиологична информация – обзор	304
Galya Georgieva-Tsaneva, Krassimir Cheshmedzhiev, Nikolay Noev, Database for Storage of Physiological Information – Overview	304
Галия Георгиева-Цанева, Красимир Чешмеджиев, Създаване на база от данни за съхранение на кардиологична информация	314
Galya Georgieva-Tsaneva, Krassimir Cheshmedzhiev, Creation of Database for Storage of Physiological Information	314



ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА МЕТОДА „РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИЯ“ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА НАЦИОНАЛНО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

*Мария Димова, Детелин Лучев, Десислава Панева-Маринова
Институт по математика и информатика, БАН, София, България*

TECHNOLOGY AND RESOURCES TO IMPLEMENT THE METHOD “STORY TELLING” FOR THE PRESENTATION OF NATIONAL CULTURAL HERITAGE

*Maria Dimova, Detelin Luchev, Desislava Paneva-Marinova
Institute of Mathematics and Informatics, BAS, Sofia, Bulgaria
e-mail: mash@abv.bg, dml@math.bas.bg, dessi@cc.bas.bg*

Abstract: *This article presents technologies, approaches and means for realizing the “story telling” method for presenting a national cultural heritage. The main features and features of the approach and ways of using it for learning purposes are discussed. As an example are shown, digital booktrailers, relevant and applicable in the limitation of the presentation of subjects or courses in the field of humanities.*

Keywords: *Digital Resources of Cultural Heritage, Story Telling Method, Digital Learning, Digital Booktrailers*

Резюме: *Настоящата статия представя технологии, подходи и средства за реализиране на метода „разказване на история“ за представяне на национално културно наследство. Дискутирани са основни характеристики и особености на подхода и начини за използването му за учебни цели. Като пример са посочени цифровите представяния на книги (digital booktrailers), съотносими и приложими в ограничение за представяне на теми или раздели от учебна дисциплина от областта на хуманитаристиката.*

Ключови думи: *Цифрови ресурси на културно наследство, Метод „Разказване на история“, Дигитално обучение, Цифрови книги*

1. Въведение

Практика в класната стая, която съчетава дигиталните медии с изкуството на разказване на история - използвайки както уменията и предпочитанията на обучаемите в цифровата ера, така и интереса им към историята (повествованието) - е потенциално мощна педагогическа практика. Цифровото разказване на истории може да се използва, за да ангажира, информира обучаемите, да ги превръща в своеобразни изследователи за учебните дисциплини. Според проучването на (Yuksel, Robin, & McNeil, 2011) (изследва използването на цифровото разказване на истории за подпомагане на ученето), цифровото разказване на истории се използва в контекста на образованието не само за да се разшири полето на знание, уменията за писане, технически умения, но освен това и за да се развиват рефлексия, език, мислене на високо ниво, социални и художествени умения.

Цифровото разказване на истории, когато е добре замислено и изпълнено, осигурява завладяващо и мощно описание на „историята“ - било то информативно, художествено или рефлексивно. Докато една добре оформена история трябва да постигне това, интегрираният визуален и звуков характер на цифровото разказване на истории е особено мощен за поколенията, които са израснали в социален и мултимедиен свят. Естеството на този инструмент надхвърля обикновеното развлечение, въпреки че силата на забавлението в образователен контекст не трябва да се подценява; използването на дигитални разказвания в учебната програма може да си позволи реални образователни предимства (Roby, 2010). На първо място, мултимедийната природа прави съдържанието на дигиталния разказ по-достъпно за технологично ориентирани ученици и студенти, много от които са отчуждени от традиционните текстови форми (Gunter & Kenny, 2008). Burmark (2004, цитирани в (Robin, 2008)) счита, че комбинацията от текстове, интегрирани с визуални изображения, подобрява разбирането на учениците. Визуалният компонент, особено когато има личен характер, помага да се опише историята в разпознаваем контекст. Според теорията на J. Bruner за ситуативното познание, това увеличава времето, което обучаемите могат да помнят и разбират информацията (Kenny, 2007), както и да дадат възможност на учениците по-добре да управ-

ляват и организират фрагментирана информация. На трето място, мултимедийният характер на дигиталните истории насърчава активното слушане.

2. Цифровото разказване на истории – специфика и особености. Приложение за образователни цели

Цифровото разказване на истории (digital storytelling) се дефинира като използване на цифрови технологии за разказване на кратка история (Robin, 2008). Подобно на традиционните разкази, дигиталните истории се съсредоточават върху даден обект и имат специфична гледна точка. Това, което отличава цифровото разказване на истории, е включването на цифрови изображения, текст, аудио разказ, движещо се изображение (видео) и музика. Тези мултимедийни истории са сравнително кратки (2-10 минути) персонализирани размисли, които използват снимки или видеоклипове с лични материали, за да създадат емоционално въздействащи истории. Може да е история за някое събитие или лично разсъждение от гледна точка на автора (Centre-Student-Development. (n.d.), 2017). Такива цифрови повествования са продължение на традиционното разказване на истории, представящи историите интересно и вълнуващо, така че да могат да бъдат споделяни в рамките на социални или други общности. Подходът има много добро приложение за представяне на теми или раздели от учебна дисциплина от областта на хуманитаристиката за представяне на национално културно наследство и история.

Цифровото разказване на истории се използва в редица контексти и за различни цели: осмисляне на идеи или откриване на такива; управление на знания в бизнеса; улесняване на разбирането в група; ангажиране на маргинализирани слоеве на обществото (Benmayor, 2008), (Petrusco & De Rossi, 2009), (Roby, 2010). Дигиталният жанр е най-често свързан с разказването на лични истории, често с културно или историческо значение за самия автор (Roby, 2010). Такива истории често се фокусират върху интересни преживявания, спомени за някое минало събитие или човек или личен опит за преодоляване на предизвикателства или постигане на цели (Benmayor, 2008). (Robin,

2008) определя два други типа дигитални истории - такива, които информират или инструктират, и такива, които разглежда исторически събития. Цифровото разказване на истории може да се използва и за проучване на социалната среда или за политически въпроси. Като мислим по-общо за целите на дигиталното разказване на истории, може да е полезно категоризирането на историите като „лични истории“, „информиращи истории“ и „истории проучване/анализи“, като, естествено, всяка конкретна история би могла да съдържа елементи и от трите вида. Последните години често подходът бива включват в учебни приложения като се използват основно с цел персонализиране и повишаване на личния опит на обучаемия.

Подходът има големи образователни ползи, когато учащите стават съавтори на дигиталните истории. Създаването на свои собствени дигитални истории, независимо дали са лични, информативни или хумажествени, изисква от учениците да се ангажират със структурата на разказването на истории. При разработването на историята учениците трябва да разберат основните положения на наративната структура, както и граматиката. Например, учениците ще трябва да обмислят драматично напрежение, темпо и повествователен поток. Освен това, в случая на цифрови книжни трейлъри, учениците ще трябва да разберат какво прави една история ангажираща, какво да включат в трейлър и как да се гарантира липса на сюжетни спойлери. Освен това, както препоръчва (Ohler, 2005), създаването на дигитални разкази дава мощна възможност на студентите да развият критични медийни умения. Ако в края на учебната година учениците ще покажат своите документални филми на аудитория от членове на семейството им, от връстници или от други близки и познати, това ще ги мотивира да бъдат взискателни в подхода си. Те критично ще анализират текстовете и собствените си истории, за да проучат как различните елементи на медиите насърчават зрителите да вярват, чувстват или мислят по определен начин. Аналогично, разработването на цифрови книжни трейлъри помага на учениците да мислят критично за целта си и груповата дискусия може да допринесе за разбирането на влиянието на различните медийни и комуникационни канали.

Както личните, така и не-личните истории могат да бъдат използвани за изследване на теоретични понятия. Според (Benmayor, 2008)

цифровото разказване на истории осигурява място за среща на творчески и аналитични процеси. Това на свой ред позволява на учениците да развият по-дълбоко разбиране на теоретичните понятия, да развият уменията си за дебат, критическо мислене, както и да трансформират и овладяват себе си.

Образователната употреба на не-персонални цифрови разкази като книжни трейлъри се фокусира основно върху ангажираността и развитието на разбирането на предметите, както и на цифровите умения. Анализът, който учениците трябва да предприемат, за да решат какво да включат и как да проектират трейлъра си, също така дава реални възможности за личностно и образователно развитие. Например, учениците трябва да проучат собствените си предпочитания и вярвания и тези на техните връстници, за да разберат какво е това, което прави книгата да си струва да бъде прочетена и как най-добре да се обоснове това.

Цифровото разказване на истории и книжните трейлъри са безспорно най-педагогически ценни, когато те са част от проектно-базиран подход за обучение, при който стратегиите за активно учене се ползват в средата на обучаващата се общност. Слушането на дигиталните истории на другите и осигуряване на обратна връзка, за да се усъвършенстват историите, спомага за развиването на критични умения за слушане и комуникация.

3. Цифровите представяния на книги

Цифровите представяния на книги / цифрови книжни трейлъри по същество са мултимедийни видео реклами на книгите, подобни на филмовите представяния (трейлъри), даващи възможност да се формира впечатление за съдържанието на книгата. Цифровите книжни трейлъри (booktrailers) са се появили като част от отговора на издателите на променящия се печатен пазар, до голяма степен предизвикани от появата на интернет и нарастващите изисквания на потребителите в областта на цифровите технологии и медии (Fitzpatrick, 2010). Такива книжни трейлъри могат да бъдат намерени навсякъде в интернет на сайтове като YouTube и Facebook, както и уебсайтове на книжни издателства. Както твърди К. Fitzpatrick, обемът от време и пари, които

издателите харчат, за пускането на цифров книжен трейлър свидетелства за голямата му маркетингова сила. Не е изненадващо, че предвид технологично ориентирания живот на младите хора и начина, по който са ангажирани от цифровите медии, дигиталните представяния на книги са насочени предимно към млади хора и деца.

Едно „маркетингово“ представяне на книги обикновено е под формата на избрани резюмета от книгата или нейните корици, предназначено да оформя усещане за книгата, без да разкрива ключови сюжетни моменти. Тези резюмета се съпровождат от поддържащи снимки или видеоклипове с продължителност от 1 до 5-7 минути.

Цифровите книжни трейлъри се използват и в образователни среди, като например проектът Digital Book Talk, който предлага книжни трейлъри (и съпътстващи педагогически материали) за използване в училищата. Целите на тези цифрови представяния не са непременно продажба на книгата, а по-скоро те се занимават с осигуряването на достатъчно информация на бъдещия читател, за може той да направи информиран избор дали да прочете книгата, тъй като изборът на подходяща книга е ключов момент за превръщане на младите хора в активни читатели. Както казват (Gunter & Kenny, 2008), книжните трейлъри въвеждат бъдещия читател в книгите чрез не-агресивен и нетекстов формат, като използват пристрастието на новото цифрово поколение към мултимедията.

Въпреки че не разказват истории, книжните трейлъри могат да се разглеждат като форма на дигитален разказ или разказ в най-широкия смисъл на понятието разказване на истории.

Благодарности

Настоящата статия е изготвена резултат от изследователската работа по Работен пакет 2: Моделиране на средства за увеличаване и персонализиране на изживяванията на посетителите в система за управление на цифрово културно съдържание, използващи метода „разказване на истории“ и игрови компоненти на проект №ДФНП-17-31/25.07.2017 „Модели и средства за увеличаване и персонализиране на изживяванията на посетителите в система за управление на цифрово културно съдържание“ (Димова & Лучев, 2018), (Dimova, 2017),

Програма за подпомагане на млади учени и докторанти на БАН – 2017 г.

Литература

1. Benmayor, R. (2008). Digital Storytelling as a Signature Pedagogy for the New Humanities. *Arts and Humanities in Higher Education*, 7, 188-204.
2. Centre-Student-Development. (n.d.). (2017, 03 20). Retrieved from Centre-Student-Development. (n.d.): Centre-Student-Development. (n.d.). Retrieved March 20, 2017, from https://www.uwo.ca/sdc/learning/selfhelp/skill_building_handouts/PDFs/Memory%20and%20Thinking%20Skills/Learning%20Styles.pdf
3. Dimova, M. (2017). Towards Models and Tools to Increase and Customize Visitors' Experiences in a Digital Cultural Content Management System. *Digital Presentation and Preservation of Cultural and Scientific Heritage*, pp. 239-242.
4. Fitzpatrick, K. (2010). Judging a Book by its Trailer: Media Literacy, Viral Advertising and the Novel in a Digital Age. *PM Journal of Digital Research & Publishing*, 19-28.
5. Gunter, G., & Kenny, R. (2008). Digital booktalk: Digital media for reluctant readers. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 8, 84-99.
6. Kenny, R. F. (2007). Digital Narrative as a Change Agent to Teach Reading to Media-Centric Students. *International Journal of Human and Social Sciences*, 2-3, 186-194.
7. Ohler, J. (2005). The World of Digital Storytelling. *Educational Leadership*, 63, 44-47.
8. Petrucco, C., & De Rossi, M. (2009). *iNarrare con il digital storytelling a scuola e nelle organizzazioni*. Carocci.

9. Robin, B. R. (2008). *Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom*. OHIO STATE UNIV, COLLEGE EDUCATION.
10. Roby, T. Y. (2010). *Opus in the Classroom: Striking CoRDS With Content-Related Digital Storytelling*.
11. Yuksel, P., Robin, B., & McNeil, S. (2011). Educational Uses of Digital Storytelling all around the World. *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*. Nashville, Tennessee, USA: AACE.
12. Димова, М., & Лучев, Д. (2018). *Национален и световен научно-изследователски опит в областта на персонализиране и изживяванията на посетителите в системи за управление на цифрово културно съдържание и използване на метода „разказване на история“*. София, България: БАН, София, България.

*Мария Димова, Детелин Лучев, Десислава Панева-Маринова
Секция Математическа лингвистика, Институт по математика и
информатика, БАН, София, България
e-mail: mash@abv.bg, dml@math.bas.bg, dessi@cc.bas.bg*

*Maria Dimova, Detelin Luchev, Desislava Paneva-Marinova
Mathematical Linguistics Department, Institute of Mathematics and
Informatics, BAS, Sofia, Bulgaria
e-mail: mash@abv.bg, dml@math.bas.bg, dessi@cc.bas.bg*

<i>Научна поредица</i>	<i>Science series</i>
<i>Културно-историческо наследство:</i>	<i>Cultural and Historical Heritage:</i>
<i>опазване, представяне,</i>	<i>Preservation, Presentation,</i>
<i>дигитализация</i>	<i>Digitalization</i>
<i>Том 4, брой 2, 2018</i>	<i>Volume 4, Issue 2, 2018</i>

<i>Редактори</i>	<i>Editors</i>
<i>Петко Ст. Петков</i>	<i>Petko St. Petkov</i>
<i>Галина Богданова</i>	<i>Galina Bogdanova</i>

<i>Институт по математика и</i>	<i>Institute of Mathematics and</i>
<i>информатика, БАН</i>	<i>Informatics, BAS</i>

<i>РНБ „П. Р. Славейков”</i>	<i>RPL “P. R. Slaveykov”</i>
<i>Велико Търново, България</i>	<i>Veliko Tarnovo, Bulgaria</i>

ISSN: 2367-8038
Web: <http://www.math.bas.bg/vt/kin/>